

FICHE DESCRIPTIVE ATELIER

Cette fiche est destinée à partager les objectifs et contenus des ateliers proposés par l'Ascape aux adhérents. Elle doit permettre également aux parrains de promouvoir et d'adapter le parcours des adhérents aux besoins individuels
Ces ateliers sont animés par des bénévoles « professionnels » qui s'investissent pour rendre efficaces ces actions collectives au profit du plus grand nombre.

Intitulé de l'atelier	Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux					
Durée de l'atelier (cocher la case adéquate)	1 fois 3 hres	X	2 fois 3 hres		3 fois 3 hres	
Objectifs de l'atelier (à formuler comme suit : au terme de l'atelier, le participant sera capable de...)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les possibilités et les limites des réseaux sociaux • Construire sa « e-reputation » : gérer son image sur internet • Mieux répondre aux attentes des recruteurs • Mettre en valeur les projets, expériences et compétences, susceptibles d'intéresser un recruteur. 					
Programme / Contenu (formuler les étapes principales)	<ul style="list-style-type: none"> • Etre sur un réseau social professionnel majeur comme LinkedIn • Identifier ses objectifs professionnels • Se rendre visible : optimiser et enrichir son profil. • Etre stratégique en choisissant des mots clefs pertinents 					
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation Powerpoint sur les réseaux sociaux • Echanges et débat sur le contenu des sites des participants à l'atelier 					
Type de support fourni aux participants	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation Powerpoint utilisée au cours de l'atelier comme support d'information et de réflexion sur les réseaux sociaux 					
Pré requis (participation à un atelier autre en amont) Le participant apporte (son PC, son CV, des offres d'emploi, une lettre de motivation...)						
Nombre minimum de participants (En dessous duquel l'atelier ne sera pas assuré)	2					